

Paroc současný a v budoucnu

Zvyšující se ekologické uvědomění společnosti má dopad na chování spotřebitelů a podniků, stejně tak na proces rozhodování spojený se společenským životem. V době kdy Evropská unie rozhodla o snížení emise oxidu uhličitého o jednu pětinu do roku 2020, budovy – které jsou největším jednotným segmentem spotřebovávajícím energie v Evropě – proplytvají až 50% energie, která je do nich dodávána. Z celkového množství energie spotřebované jednotlivými budovami, je 75% určeno k vytápění. Proto ke snaze snížit emise oxidu uhličitého a spotřebu energií bude rozhodně nejvíce přispívat řešení v podobě kvalitního zateplení budov.

Paroc působí vyváženě a efektivně, zpracovává a vyrábí izolační materiály a připravuje řešení pro energeticky úsporné stavebnictví. Produkty společnosti Paroc, v charakteristických baleních označených červenými a bílými pruhy, jsou jednoduše rozeznatelným a často přítomným prvkem na mnoha malých i velkých staveništích. Společnost nabízí izolační prvky budov, tepelné izolace a panely, které jsou využívány architekty, vykonavateli stavebních prací, obchodníky a konstruktéry průmyslových objektů a obytných budov. Nabídka společnosti Paroc zahrnuje také izolační produkty pro loďařský průmysl, rafinérie a prvky pro akustické izolace strojů a výrobních procesů.

Výhody pro zákazníky v důsledku růstu, inovace a udržitelného vývoje

Strategický přístup společnosti Paroc je soustředěna do pěti pilířů: vytváření **výhod pro zákazníky** prostřednictvím **růstu, inovace a udržitelného vývoje**. Klíčovým činitelem jsou zde kompetentní a motivovaní **zaměstnanci**.

Pro své zákazníky je společnost Paroc něčím víc než jenom dodavatelem, je všestranným partnerem a odborným konzultantem v oblasti energetické efektivity. Proto musí společnost Paroc důkladně znát nejen potřeby vlastních zákazníků, ale také potřeby jejich zákazníků a konečných spotřebitelů. Tohle znamená blízké kontakty s odběrateli produktů, dovednost určit naléhavé změny a dodávky nových služeb a včasných řešení.

Výnosný růst umožňuje vývoj produktů, zase široká škála produktů a rostoucí poptávka zjednodušují další rozvoj obchodní činnosti. Společnost Paroc se rozvíjí třemi směry. Za prvé, společnost hledá nové zákazníky v rozvíjejících se zemích, jako je např. Rusko. Za druhé, buduje nové odbytové cesty na dosavadních trzích, nabízí konkurenční produkty na trhu a také pro nové zákazníky. Třetí oblastí aktivit – je nabízení nových řešení – týká se to všech trhů a zákazníků jednak současných, tak také nových. Ve společnosti Paroc pochází 45% růstu z nových produktů, služeb a řešení.

Udržitelný rozvoj je významným prvkem výrobních procesů společnosti Paroc. Veškeré aktivity jsou zaměřené na dosažení nejmenší spotřeby energie, nízké emise odpadů a efektivního využití přírodních zásob. Výrobky vyráběné společností Paroc pomáhají snížit spotřebu energie a dlouhodobě snížit emise oxidu uhličitého.

Rozvoj na hlavních trzích, expanze na trhy rozvíjejících se zemí

Zkušenosti ve stavebnictví získávané po dobu 75 let umožnily společnosti Paroc získat přední postavení mezi dodavateli izolací v regionu Baltského moře. Po roce 2010, stejně jako v předchozích

desetiletích, společnost Paroc pokračuje ve svém rozvoji – rozšiřuje se na mezinárodních trzích. Sídlo společnosti Paroc se nachází ve Finsku, ale produkty se vyrábějí všude tam kde jsou odběratelé. V současné době je největší potenciál pro růst trhu s izolacemi patrný mimo hranice Finska. Ve východní Evropě, obzvláště v Rusku nabídka neuspokojuje poptávku.

Dosavadní průběh vývoje společnosti Paroc je možné rozdělit do čtyř etap. V osmdesátých letech dvacátého století společnost stabilizovala svoji tržní polohu na území Skandinávie, co umožnilo v dalších desetiletích zahájit expanzi do pobaltských států a do Polska. Po roce 2000 firma rozvinula sektor technických izolací v Západní a Střední Evropě. Po prvním desetiletí 21. století se společnost začala soustředit na Východní Evropu, kde jsme zaznamenali poptávku po všech produktech nabízených společností Paroc.

Příjmy Skupiny Paroc z prodeje před zdaněním se zvětšily o 6,3% v roce 2012 (v roce 2011 – 405 mln. EUR; v roce 2012 – 430 mln. EUR). Struktura prodeje netto je následující: Finsko - 22%; Švédsko - 27%; další státy - 51%. Ve zkoumaném období operační marže společnosti stoupla z 60,7 mln. EUR na 72,9 mln. EUR.

Společnost Paroc nadále vnímá potenciál k růstu na svých tradičních hlavních trzích, jednak kvůli umístění, jednak kvůli podílu na trhu. Předpokládá, že se odvětví stavebnictví spojené s opravami budov zvětší, a to na všech hlavních trzích. Závazek Evropské Unie týkající se omezování emisí oxidu uhličitého v dlouhodobém měřítku podporuje prodej izolačních řešení prospěšných energetickým úsporám. Navíc roste poptávka po izolacích.

Specifické rozdíly mezi obytnými trhy zdůrazňuje např. skutečnost, že se rozvoj stavebního trhu v Rusku soustředí do nových staveb, zatím co v Německu a Dánsku služby v oboru obytných domů jsou spojené do velké míry s obnovou existujících budov. I když je Paroc předním dodavatelem izolací ve Finsku, Švédsku, pobaltských státech a na dalších trzích kde působí, tak nadále pozoruje velký potenciál na zvětšení svého tržního podílu. V roce 2013 Paroc otevře nový výrobní závod ve Tverské oblasti na území Ruska. Díky této investici Paroc předpokládá uspokojení neustále rostoucí poptávky Ruska pomocí výroby přímo na jeho území.

Zdroje dalších informací:

Kari Lehtinen, generální ředitel, Paroc Group Oy, tel. +358 46 876 8902, kari.lehtinen@paroc.com

Anne-Maarit Sepling, místopředseda představenstva pro marketing a komunikaci Skupiny Paroc, tel. +358 46 876 8000, anne-maarit.sepling@paroc.com

Paroc je předním výrobcem energeticky úsporných izolačních řešení v oblasti Baltského moře. V rámci našich aktivit se soustředíme na potřeby zákazníků, péči o personál a také se snažíme neustále inovovat, zvyšovat rentabilitu a působit dle principu udržitelného rozvoje. K sortimentu Paroc patří stavební izolace, technické izolace, izolace pro loděařský průmysl, stavební prvky a akustické izolace. Produkty jsou vyráběné ve Finsku, Švédsku, Litvě a v Polsku, a brzy také v Rusku (počínaje od konce roku 2013). Skupina Paroc má prodejní oddělení a zástupce ve 14 zemích Evropy. Skupina Paroc je ve vlastnictví bankovního konsorcia a dalších institucionálních investorů, přičemž menšinový balík patří také

zaměstnancům Paroc. V roce 2012 naše příjmy netto z prodeje činily 430 mln. EUR, v té době bylo u nás zaměstnaných průměrně 2019 osob.

Paroc v Evropě

Finsko

Paroc zaměstnává ve Finsku kolem 700 osob. Výrobní závody sídlí v obcích Lappeenranta, Parainen, Oulu a sídlo společnosti je v Helsinkách.

Lappeenranta – závod v této lokalizaci byl prvním závodem vyrábějícím kamennou vlnu ve Finsku. Zahájil svou činnost v roce 1952 a je nejstarším výrobním závodem tohoto druhu ve Finsku. Lappeenranta vyrábí stavební a technické izolace hlavně pro finský trh.

Parainen – výroba v tomto závodě byla zahájena v roce 1964 a vyrábí jednak sendvičové panely, jednak stavební izolace. Závod v Parainen, vyrábějící sendvičové panely, patří mezi závody Skupiny Paroc, které pokračují ve výrobě v tomto oboru a tím se výrobky této finské jednotky dostanou na trh celé Skandinávie, pobaltských států a také Západní Evropy. Panelové řešení Paroc (Panels System) patří mezi ryze finské produkty. "Paroc Panel System" je předním produktem na trhu vrstvených desek ve skandinávských zemích.

Závod umístěný nejdále na sever v obci **Oulu**, vznikl v roce 1967. Oulu je nejmenším finským závodem společnosti Paroc, ve kterém je aktivní jediná výrobní linka na výrobu stavebních izolací. Závod v Oulu zastává důležitou roli v obsluze zákazníků ze severního Finska a Švédska.

Švédsko

Začátek výroby izolace z kamenné vlny ve Švédsku se datuje na rok 1937. Současně ve Švédsku má Paroc závody ve třech místech: Hällekis, Hässleholm a Skövde. Švédsko je největším jednotným trhem pro Skupinu Paroc. Ve Švédsku společnost zaměstnává kolem 400 osob.

Závod v **Hällekis** vznikl v roce 1978. Výroba technických izolací byla zahájena v roce 2001. Technologické úpravy omezující množství oxidu siřičitého uvolňovaného do ovzduší závodem v Hällekis umožňují Parocu snížit množství této látky vypouštěné do ovzduší o bezmála 80% a současně zvětšit roční objem výroby o více než 40 %. Produkty ze závodu Hällekis jsou dodávány hlavně do Švédska a Norska.

Hässleholm – závod s jednou výrobní linkou na stavební izolace je nejmenším závodem společnosti Paroc ve Švédsku. Vyrábí izolační materiály pro jižní Švédsko a celý Dánský trh. Závod v Hässleholm byl spuštěn v roce 1968.

V obci **Skövde** je výroba akustických izolací a nacházejí se zde kanceláře ve kterých je zaměstnaná většina našeho švédského personálu. Závod ve Skövde vyrábí akustické desky k montáži na stěnách a stropích a různé další produkty spojené se zvukovými izolacemi. Výroba izolací z kamenné vlny ve Švédsku byla zahájena ve Skövde v roce 1937 a závod na výrobu zvukových izolací byl spuštěn v roce 1965.

Polsko

Od roku 1998 Paroc vyrábí izolace z kamenné vlny také v závodě v **Trzemesznie**. Současně je tento závod největší výrobní jednotkou Skupiny Paroc ve kterém je zaměstnaných kolem 600 osob a patří mezi největší zaměstnavatele v regionu. V Trzemesznie má Paroc tři výrobní linky vyrábějící stavební izolace a stroje na výrobu technických izolací. Výrobky z Trzemeszna jsou určeny hlavně na tuzemský - polský trh, pro Německo a na některé trhy Východní a Západní Evropy.

Litva

Od roku 1997 Paroc také vyrábí izolace z kamenné vlny ve výrobním závodě ve **Vilnius**. Druhá výrobní linka byla spuštěná v roce 2005. Produkty litevského závodu jsou určeny na trhy v pobaltských státech, do Ruska, Běloruska a Kaliningradské oblasti. Paroc je předním výrobcem na trzích všech pobaltských států. Produkty společnosti Paroc na Litvě několikrát získaly vyznamenání titulem Produkt roku. V závodě v Litvě Paroc zaměstnává kolem 200 osob.

Rusko

V současné době společnost rozšiřuje svojí působnost na trhy v rozvojových zemích a investuje do výrobního závodu v Ruské **Tverské** oblasti, asi 150 km na severozápad od Moskvy. Společnost Paroc působí na ruském trhu bezmála 20 let v podobě importéra izolací a během té doby si získala pověst dodavatele výrobků vysoké kvality označených značkou Premium. Nový závod bude mít tři výrobní linky na výrobu stavebních a technických izolací. Závod bude zaměstnávat přes 600 osob. První etapa investice bude zahrnovat stavbu jedné výrobní linky na výrobu stavebních izolačních materiálů. Výroba bude zahájena koncem roku 2013 a na začátku svého působení bude tento závod zaměstnávat kolem 150 osob.

Další státy

Paroc zaměstnává personál zodpovědný za prodej a obchodní zastoupení ve 14 zemích, kde se v pěti státech zároveň nachází výroba. Státy ve kterých působí společnost Paroc bez současné výroby jsou: Německo, Norsko, Dánsko, Belgie, Velká Británie, Bělorusko, Ukrajina, Estonsko a Lotyšsko. Kromě zmíněných států Paroc prodává a dodává některé své výrobky, zejména technické izolace, do států Dálného a Blízkého Východu, Francie, Itálie, Holandska, Lucemburska, České a Slovenské republiky, Švýcarska, Rakouska a Řecka.